

- Для того чтобы у нас предпринимателей стало больше, чем сегодня имеется, намереваемся вести более интенсивную работу по информированию населения о предоставляемых в последнее время региональными властями субсидий, грантов и компенсаций для поддержки начинающих предпринимателей. Встречи, совместные планы, мероприятия, реклама - необходимо использовать все имеющиеся возможности и площадки для информирования населения.

- Ваши пожелания русскинским предпринимателям?

- У нас работают замечательные, заслужившие уважение своих односельчан предприниматели. Среди них - **Вера Некрасова**, у которой самый большой стаж в предпринимательстве. **Ольга Медеян** была признана лауреатом международной премии «Лучший налогоплательщик года - 2015». Не первый год работает **Руслан Токарев**. **Ольга Помялова** радует наших пенсионеров регулярными скидками на продовольственные товары.

- Хочется пожелать всем нашим предпринимателям предприимчивости и больше творческой активности. Мы для них проводим всякие конкурсы, хотелось бы, чтобы участвовали в них и выигрывали. Чтобы получали гранты на поддержку своего бизнеса. А планирующим стать предпринимателями односельчанам скажу: дерзайте, рискуйте! Мы вас поддержим.



← Каникулы

Уважаемые родители!

С 1 марта 2016 года начался прием заявлений на предоставление путевок в период летних школьных каникул 2016 года детям в возрасте от 6 до 17 лет (включительно).

Правом воспользоваться путевкой имеют дети, зарегистрированные в Сургутском районе. Путевки в загородные оздоровительные лагеря, расположенные за пределами ХМАО-Югры, предоставляются **один раз в календарном году**, в лагеря, расположенные на территории округа, **два раза в календарном году**.

Путевки за пределы Сургутского района предоставляются бесплатно. Родители (законные представители) оплачивают проезд детей к местам отдыха и оздоровления.



Направление отдыха	Смены	Способы доставки ребенка	Ориентир.стоимость проезда (руб.)
Краснодарский край лагерь № 1	21 день (1,2,3,4 смены)	авиа	15 000
Краснодарский край лагерь № 2	21 день (1,2,3 смены)	авиа	15 000
Тюменская область	21 день (1,2,3,4 смены)	ж/д проезд	5 700
Православный лагерь г. Тобольск	14 дней (1,2 смены) 1 смена-для девочек, 2-для мальчиков	ж/д проезд	4 500
Республика Башкортостан	21 день (1-я смена)	ж/д проезд	7 500
Новосибирская область	20 дней (4-я смена)	авиа	6 500
Республика Крым	21 день (4-я смена)	авиа	17 000
Загородный лагерь на территории ХМАО-Югры	21 день (1,2,3,4 смены)	автобус	5 000

Прием заявлений от родителей (законных представителей) ведут:

1) специалист с.п. Русскинская (Н.Я. Голубович) - 73-79-87.

2) специалисты департамента образования и молодежной политики администрации Сургутского района по адресу **г. Сургут, ул. Бажова, д. 16, каб. 324** (понедельник – пятница с 9.00 до 17.00 ч.; обед с 13.00 до 14.00 ч.).

← АКТУАЛЬНО

«Рискуйте! Мы вас поддержим»

Сегодня предпринимательство - одно из приоритетных направлений развития российской экономики и поддерживается на уровне государственной политики. Как идет его реализация в муниципалитетах Сургутского района? С таким вопросом обратились к главе администрации сельского поселения Русскинская Александру Сытову.

- Давайте сначала определимся с терминами. Объекты среднего бизнеса должны иметь в среднем от 101 до 250 работников и выручку более одного миллиарда рублей, малого - до 100 работников. Если предприниматель трудоустраивает до 15 человек, то объект его бизнеса называется микропредприятием. Следовательно, для нашего небольшого поселения будет правильно употреблять последний термин.

Совместно с Сургутским филиалом Фонда поддержки предпринимательства Югры и Сургутским центром занятости населения мы разработали план мероприятий, направленный на развитие предпринимательства в Русскинской. Претворяя его в жизнь и содействуя нашим предпринимателям в их деятельности, мы преследуем конкретные цели: в первую очередь, сохранение существующих и создание новых временных и постоянных рабочих мест и, как следствие, стабилизации ситуации на рынке труда, а в перспективе - рост благосостояния и качества жизни населения.

- Сколько предпринимателей ведут деятельность в поселении?

- На территории Русскинской зарегистрировано 16 индивидуальных предпринимателей. В мою бытность главой поселения, с конца 2013 года, зарегистрировались семь субъектов предпринимательства.

На сегодняшний день в муниципальном образовании сохранены рабочие места, за последние три года ни одно микропредприятие не закрылось и наблюдается тенденция незначительного роста.

Реклама – локомотив рынка

- В чем конкретно выражается содействие предпринимателям со стороны местного муниципалитета?

- С 2014 года занимаемся предоставлением услуги по аренде помещений на льготных условиях. Начиная с этого года, будем предоставлять скидки по аренде помещений в летний период, когда ежегодно наблюдается тотальный отток клиентов. В местной администрации для работы с индивидуальными предпринимателями закреплен специалист, в связи с чем взаимодействие с ними систематизировано и находится на постоянном контроле у главы поселения.

Предпринимателям оказываем услуги по размещению рекламы в местных СМИ: через официальный сайт администрации, газету "Русскинская" и уличный светодиодный экран. Его мы приобрели на спонсорские средства от **компании «ЛУКОЙЛ-Западная Сибирь»** из-за понимания того, что именно реклама является локомотивом в деле развития рыночных отношений. По тем же СМИ доводим до сведения индивидуальных предпринимателей о проводимых мероприятиях в поселении, районе и округе.

К слову, районные специалисты приезжают в Русскинскую чаще, наверное, чем наши к ним. Так, в 2014 году организовали и провели три встречи и один семинар для предпринимателей поселения с представителями Фонда поддержки предпринимательства, Сургутского центра занятости населения и администрации Сургутского района. В 2015 году было организовано четыре таких встречи. В текущем году уже состоялись четыре таких встречи.

(Продолжение на 6 стр.)



От идеи – до дела

- С какой целью проводите такие мероприятия? Есть ли отдача от них, то есть были ли конкретные случаи, когда такие встречи кого-то сподвигли на открытие своего дела?

- Безусловно. Во-первых, индивидуальные предприниматели и жители поселения на месте получают ответы на интересующие их вопросы из уст профессионалов, так сказать, "не отходя от кассы". Сегодня жизнь очень стремительная, законы и нормативы меняются часто, поэтому вопросы имеются всегда.

А во-вторых, предположим, что кто-то вынашивает какие-то идеи, но не может рискнуть начинать реализовывать задуманное. По разным причинам: не знает, с чего начинать, пугают налоги и так далее. Вот тут своевременная бесплатная консультация специалиста может сыграть роль катализатора и подтолкнуть будущего потенциального предпринимателя к активным действиям по построению собственного бизнеса. На подхвате находится местная администрация, которая оказывает помощь населению из числа КМНС в сборе документов для получения ими субсидии или других мер поддержки. К слову, я сам лично помогаю заинтересованным односельчанам в составлении бизнес-плана.

- Какие сферы предпринимательства представлены в поселении?

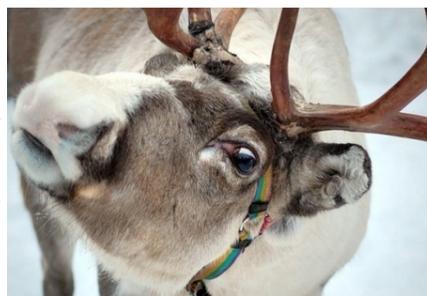
- Одна из главных проблем состоит в том, что в основном микропредприятия сосредоточены в сфере торговли, а в производстве товаров и оказании услуг представлены незначительно. Кстати, это явление присуще не только нам, а является повсеместным. В Рускинской полностью наполнен рынок по торговле продовольственными товарами. Отдаленность сельского поселения от города накладывает свои особенности: у нас продукты очень дорогие. Конкурентность сферы дает некоторый положительный эффект - предприниматели вынуждены притормаживать в ценовой политике. Но в последнее время наблюдается тенденция договариваться друг с другом о размере накруток на товары, что приводит к уравниловке и не оставляет для покупателей права выбора.

Мы испытываем острую нужду в услугах социально-бытового характера. Например, надо подшить брюки, пошить шторы - приходится ехать в Сургут или в Когалым, так как нет ателье по пошиву и ремонту одежды. Нет своего парикмахера: периодически приезжает мастер из Федоровского, но не все желающие могут попасть к нему.

Туризм: этно или сельский?

- Какая сфера предпринимательства, на Ваш взгляд, является самой перспективной для вашего поселения?

- Сфера туризма является очень перспективной и долгосрочной, которая медленно, но начинает развиваться. В 2013 году местный житель Андрей Данилец основал свою этнотуристическую фирму "Ювонт-Кот". В этом году на стадии скорого открытия находится еще одна будущая фирма подобного направления семьи Рускиных. Их условия проживания я бы приравнял к пятизвездным критериям туристического бизнеса, только с местной спецификой: они - коренные жители, то есть ханты; проживают на родовом угодье; у них рыбалка, сбор дикоросов; у них олени, национальная кухня и плюс ко всему есть возможность сфотографироваться на память в национальных одеждах.



- Что можно делать, чтобы туризм получил большее развитие?

- Рускинская территориально находится на очень удачном месте, она как форпост этнотуризма. Она не слишком удалена от крупного города с развитой транспортной инфраструктурой, тут коренное население, проживающее невдалеке от деревни на родовых угодьях, куда можно организовать экскурсии, тут и близость нефтяных месторождений, рядом протекает полноводная река для организации сплавов на обласах или моторных лодках, имеется лес, где можно собирать дикоросы, здесь находится уникальный музей Человека и Природы имени Ядрошникова А.П.

Однако мы не сидим сложа руки, стараемся внести свой вклад в дело создания благоприятного облика поселения для привлечения туристов. Например, благоустройство и озеленение деревни, установка на главной площади детского городка «Этнорусскинская» и малых архитектурных форм в образе главных символов северного леса - оленя и медведя служат этой же цели.

Здесь можно с успехом построить бизнес также по оказанию услуг сельского туризма. Что такое сельский туризм? Можно, к примеру, оформить одну из жилых комнат своего дома в национальном стиле и знакомить гостей с культурой, традиционным укладом, кухней, бытом своего народа. Причем этим может заняться не только хантыйская семья, но и любой другой национальности. В последние кризисные годы начинает просматриваться следующая тенденция в туризме: люди хотят посещать экзотические места, не уезжая далеко и предпочитая малозатратный вид туризма. Если учесть, что Рускинскую частенько посещают иностранные туристы, которым было бы интересно увидеть и даже поучаствовать, к примеру, в сборе и обработке грибов и ягод, в ловле и готовке рыбы, то сельский туризм приносил бы предпринимателю неплохие дивиденды.

Инвесторы, ау-у!

- Какие проблемы, на Ваш взгляд, сдерживают развитие микропредприятий? Кроме туризма, еще какие перспективные направления у вас можно было бы развивать?

- Сдерживающим фактором развития выступает недостаточность собственных финансовых ресурсов у начинающих предпринимателей. Вот на этом месте хочется воскликнуть инвесторам "Ау!" При наличии внешнего инвестирования в Рускинской можно было бы продвигать в жизнь такие перспективные направления, как тот же туризм, но более масштабно; оправдало бы себя открытие цехов по переработке дикоросов, пушнины, рыбы, оленины. У нас имеется ветеринар, который следит за здоровьем поголовья оленей. То, что я перечислил, является хорошо забытым старым - все это имело в советский период хозяйствования, но сегодня без денег инвестора одному предпринимателю такое не поднять.



Востребованным направлением являются услуги по сбору и переработке твердых бытовых отходов, открытие полигона ТБО близ территории деревни. Нам приходится вывозить мусор аж в Когалым, что материально очень ощутимо. Откачка и вывоз ЖБО (жидких бытовых отходов) также является одним из важнейших повседневных вопросов для жителей удаленного от центра поселения. При наличии тяжелой техники услуги по очистке улиц от снега и его вывоз тоже приносили бы неплохой доход. Аренда соответствующей техники и использование ее в несезон по каким-либо другим целям, я думаю, оправдали бы расходы... Люди боятся браться за дело, избегая бумажной волокиты, бесконечных поездок в город в различные инстанции.

И нам нужны живые деньги

- Тут я с Вами полностью согласна. Директор этнофирмы "Ювонт-Кот" Андрей Данилец говорит, что приличная часть выделенной Сургутским ЦЗН субсидии ушла на покрытие дорожных расходов. Что Вы можете сказать в защиту развития предпринимательства?

- В нынешней экономической ситуации без развития предпринимательства нам просто не обойтись, хотим мы этого или нет. Нам в бюджет нужны живые деньги, чтобы не иметь долгов по зарплате, для выплат по коммунальным услугам и так далее. А налоги от деятельности предпринимателей и есть эти самые живые деньги. Муниципалитет и предпринимательство сегодня - это взаимосвязанные, взаимозависимые структуры. Работаем по переводу арендных помещений районного значения в распоряжение местной администрации, чтобы больше было возможности помочь нашим предпринимателям, следовательно, и самим себе тоже. Если бы помещения, предназначенные под аренду, были у нас, мы смогли бы арендную плату сделать меньше, сделав скидку, приравненную к сельской местности, и деньги оставались бы здесь, для нужд местного значения. К примеру, на налоговые отчисления за аренду муниципальных помещений сельского поселения мы в прошлом году приобрели новые мусорные баки, установили детские игровые площадки для многоквартирных домов.

(Окончание на 8 стр.)