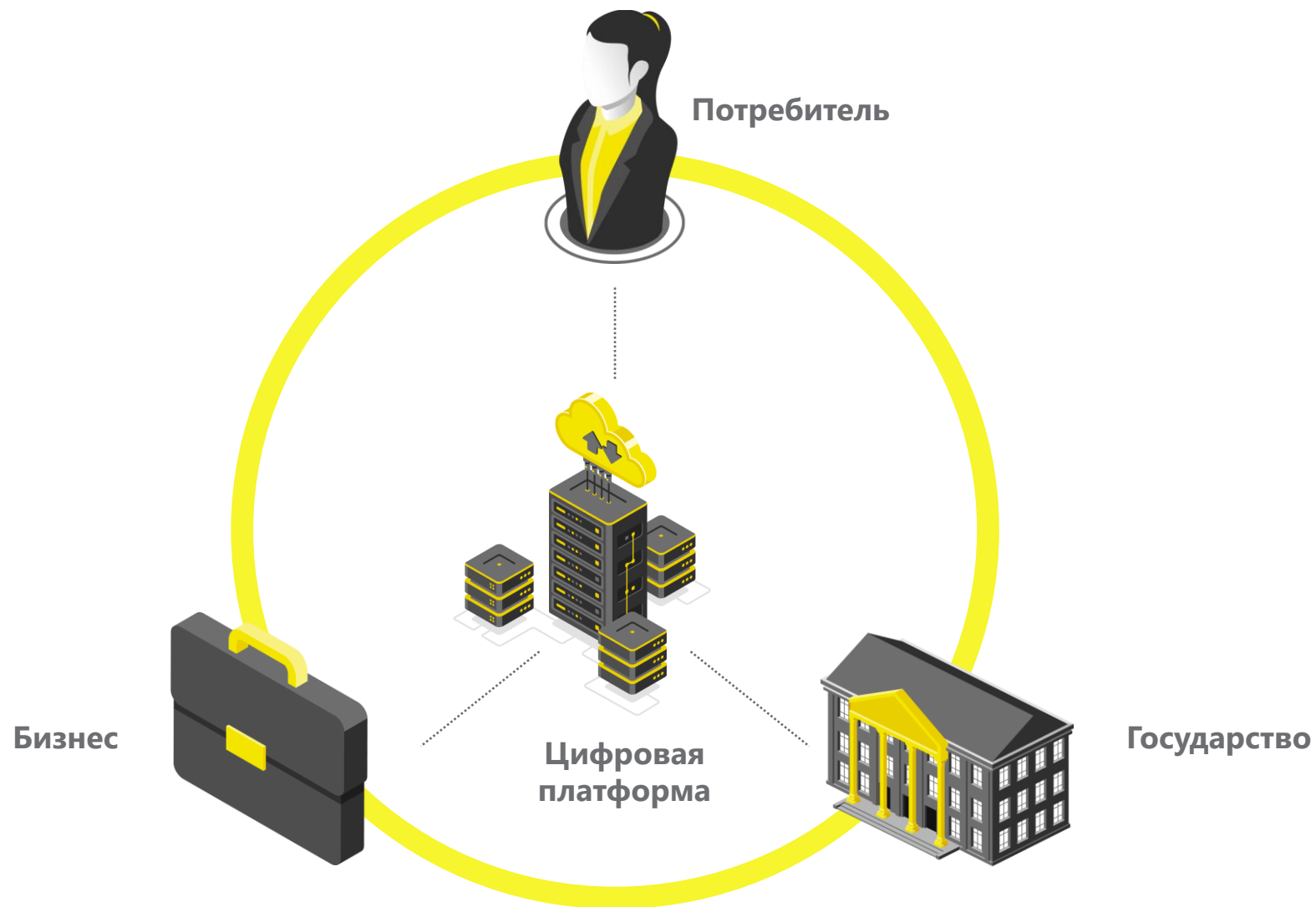


# Маркировка продукции



# Цели и задачи создания системы маркировки товаров



# Система и пользователи



Система максимально **использует уже существующую цифровую инфраструктуру бизнеса и государства:** онлайн-кассы, электронная подпись и прочее.



Работать с Честным ЗНАКом можно через **интуитивно-понятный web-интерфейс**, без установки дополнительных программ. **Все операции** от описания товаров и заказа кодов, до отправки сведений о продаже **можно выполнять в личном кабинете системы.**



**Льготный тариф и упрощенные правила для вступления в GS1 Рус:** удобство работы в «одном окне» и сниженный тариф для участников оборота маркированных товаров.



**Запущена функция бесплатного электронного документооборота ЭДО Лайт**, в развитие концепции, что маркировка не должна требовать дополнительных платных продуктов. **Сервис бесплатный** и решает насущную задачу малого бизнеса – передача товара между юр.лицами.



**Мобильное приложение Честный ЗНАК** поможет покупателям проверить подлинность товаров и узнать о них всю правду, а если будет найдена подделка - сообщить о нарушении.

# ПРОДУКЦИЯ, ЗАЯВЛЕННАЯ В ЭКСПЕРИМЕНТЕ

ПОДГОТОВКА

12 февраля 2024 – 31 августа 2024

эксперимент



## ТН ВЭД ЕАЭС:

1602, 1604 (за исключением 1604 31 и 1604 32),  
1605, 2001, 2002, 2003, 2005, 2006 00, 2007, 2008  
(за исключением 2008 11 и 2008 19), 2104 20 00

## За исключением:

детского питания до 1 года

12%

доля нелегального  
оборота в 2021 году

Постановление о проведении на территории Российской Федерации эксперимента по маркировке средствами идентификации отдельных видов консервированных продуктов от 2 февраля 2024 г. №105

# УЧАСТНИКИ ОБОРОТА



ПРОИЗВОДИТЕЛИ



ИМПОРТЕРЫ



ОПТОВАЯ И РОЗНИЧНАЯ  
ТОРГОВЛЯ



HoReCa



Государственные  
учреждения

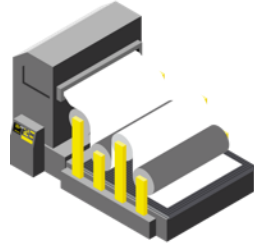
# Общая схема движения маркированного товара



**Уникальный цифровой код товара. Интеграция со всеми контрольно-надзорными органами**

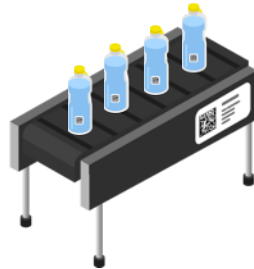
# Необходимое оборудование для производителя

ВЫБРАТЬ СПОСОБ  
НАНЕСЕНИЯ КМ



ТИПОГРАФИЯ

- ✓ Использование упаковочного материала с КМ, нанесенными в типографии



ПРЯМОЕ НАНЕСЕНИЕ

- ✓ Каплеструйный принтер
- ✓ Термоструйный принтер
- ✓ Термотрансферный принтер
- ✓ Лазерное нанесение



ЭТИКЕТИРОВАНИЕ

- ✓ Принтер этикеток / принтер-верификатор
- +
- ✓ Аппликатор ручной
- ✓ Автоматический аппликатор
- ✓ Автоматический принтер-аппликатор

# Необходимое оборудование для участника оборота

## Оптовое звено



Передача маркированного товара

### Устройства складского учёта



ТСД



Мобильный сканер  
Стационарный сканер

## Розница



Приемка товара и выбытие на кассе

### Сканирование DataMatrix кода и выбытие на кассе



Касса



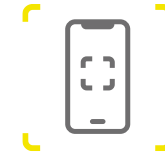
Стационарный/  
мобильный сканер 2D кода

## Потребитель



Проверка подлинности товара и получение необходимой информации

### Сканирование DataMatrix кода с потребительской упаковки



Мобильный телефон  
с камерой



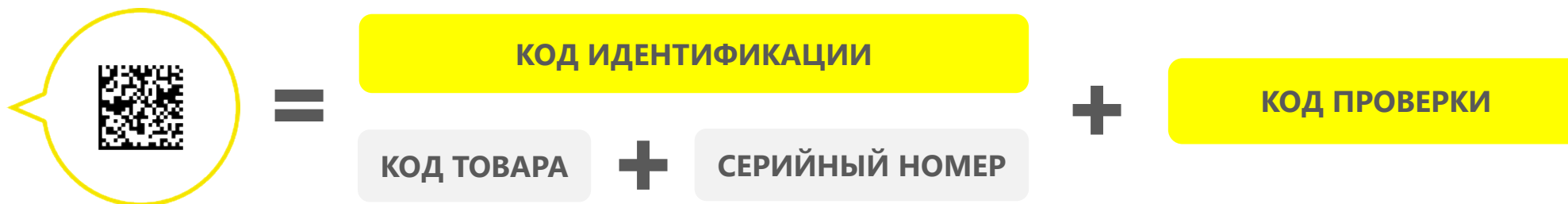
Приложение  
«Честный Знак»



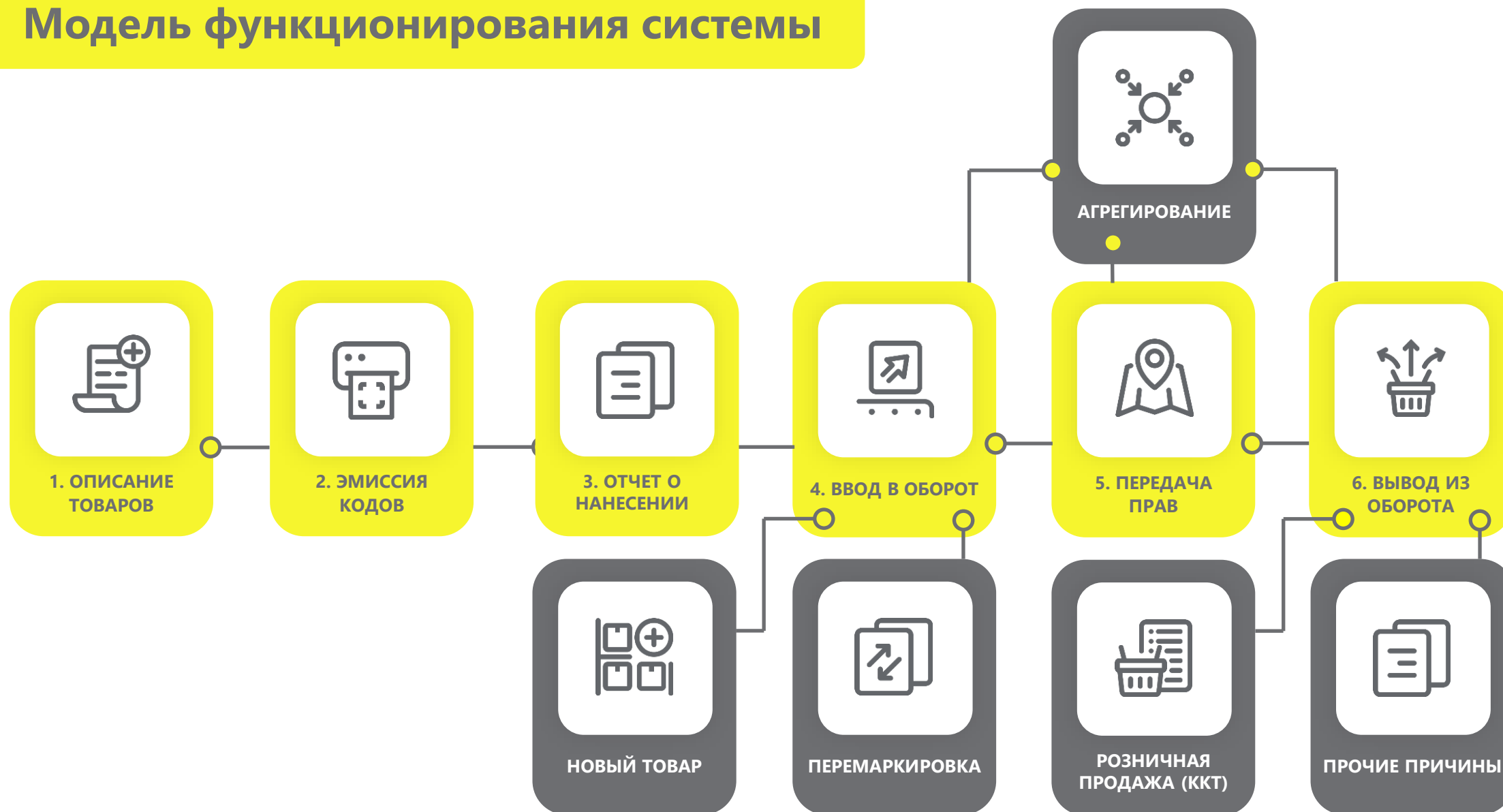
## Что такое код маркировки?

**Код маркировки** – уникальный код каждой единицы товара, генерируется оператором системы с помощью криптографических алгоритмов и предоставляется участникам оборота товаров

Обеспечивает возможность полной прослеживаемости каждой единицы товара с момента её ввода в оборот до момента её вывода из оборота.



# Модель функционирования системы



## Запрос и получение кодов маркировки



Стоимость услуги  
по генерации кода маркировки  
— **50 копеек без НДС\***

Участник оборота — **собственник  
товара — запрашивает коды  
в системе** и наносит их на товар

«Срок жизни» кода **не ограничен**  
после оплаты услуги по его  
формированию и направлению в  
ГИС отчета о нанесении\*\*

\* До начала обязательной маркировки коды предоставляются бесплатно.

\*\* при нанесении кода на производстве срок жизни кода без отчета о нанесении составляет 30 дней;

\*\* при нанесении кода на типографии срок жизни кода без отчета о нанесении составляет 365 дней.

# ЧТО ПОЛУЧАЮТ УЧАСТНИКИ ЭКСПЕРИМЕНТА:



## АПРОБАЦИЯ ТЕХНИЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ НА ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ЛИНИЯХ ЗАВОДА

Обследование линий и помощь с подбором оптимального технического решения для работы с маркировкой



## ФОРМИРОВАНИЕ ПРЕДВАРИТЕЛЬНОЙ ДОРОЖНОЙ КАРТЫ

оснащения производственных линий под маркировку по результатам проведённого эксперимента и вариантов интеграции с учетными системами участника с учётом опыта уже запущенных товарных групп (молочная продукция, упакованная вода)



## УЧАСТИЕ В ОБСУЖДЕНИИ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ

с другими участниками оборота, а также координатором проекта для возможности реализации данных процессов в системе маркировки



## ВЫДЕЛЕННАЯ ТЕХНИЧЕСКАЯ ПОДДЕРЖКА

со стороны оператора системы маркировки и сопровождение на этапе эксперимента и далее



## УЧАСТИЕ И ПРОВЕДЕНИЕ PR АКТИВНОСТЕЙ

до **200** технологических партнеров

технологический партнер – компания с необходимым референсом и компетенциями для успешного внедрения технических решений по маркировке товаров средствами идентификации

*Минимально: в эксперимент входит маркировка согласованного с производителем объема выпускаемой продукции на выбранном тех. решении. Полный перечень всех мероприятий будет согласован и прописан в сценарии проводимого эксперимента.*

Опционально – тестирование отгрузки маркированной продукции в оптово-розничное звено и выбытие её на кассе.

**СПАСИБО  
ЗА ВНИМАНИЕ!**

---

Кошкарёв Алексей  
[a.koshkarev@crpt.ru](mailto:a.koshkarev@crpt.ru)  
+7-925-490-2891  
+7-982-940-0548



**ЧЕСТНЫЙ  
ЗНАК**



центр развития  
перспективных технологий

